Unser Leitbild

Als Bildungsträger fühlt sich das Karrierecoaching Institut verpflichtet, in vertrauensvoller und wertschätzender Weise mit den Klienten individuelle Einzelgespräche durchzuführen. Fokus in dem gegenseitigen, durch Offenheit geprägten Austausch ist immer eine hohe Lösungs- und Zielorientierung. Als Coaches vertrauen wir dabei auf die Lösungskompetenzen unserer Klienten und gewährleisten absolute Vertraulichkeit.

Um unabhängig von den ausführenden Personen gleichbleibend gute Dienstleistungen anbieten zu können, verpflichten wir uns zur Einhaltung der nachfolgenden Grundsätze. Die interne und externe Kommunikation des Leitbildes erfolgt über einen Aushang im Vorraum oder auf dem Flur.

Kundenorientierung

Als Kunden werden von uns alle interessierten Parteien verstanden, dazu gehören die Teilnehmer, die Kostenträger und die Gesellschaft im weitesten Sinne, die ein Interesse an der Einhaltung der Gesetze, dem Schutz der Umwelt und der Schonung von Ressourcen hat. Die Wirtschaft mit ihren marktgerechten Qualifikationsanforderungen, die Bundesagentur für Arbeit mit ihrem Anspruch der beruflichen Aktivierung und Eingliederung von Arbeitssuchenden, selbst Mitarbeiter und Lieferanten sind interessierte Parteien und in diesem weit gefassten Begriff des Kunden mit einzubeziehen.

In diesem Zusammenhang wird, im Rahmen der vorhandenen Vorgehensweisen und Prozesse, geprüft, ob die Anforderungen und Erwartungen, die der Kunde an uns stellt, mit den vorhandenen Ressourcen (Equipment, Medien, Coaches) erfüllt werden können. Dies versuchen wir durch eine stete Beobachtung der Prozesse im Rahmen von internen Audits und der Überwachung der täglichen Erledigung von anfallenden Aufgaben aufrechtzuerhalten und zu fördern. Es existiert ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess.

Die Zielsetzung, die hieraus erwächst, ist u. a. die nachhaltige Erhöhung der Kundenzufriedenheit.

Personal

Wir setzen qualifiziertes Personal ein, welches laufend fachlich fortgebildet wird.

Bildungsangebot

Potenzielle Teilnehmer erhalten von uns eindeutige Aussagen und Informationen zu allen relevanten Themen. Sie werden von uns persönlich gecoacht und beraten, um eine teilnehmer-orientierte und sachgerechte Entwicklung zu ermöglichen. Die Zusammenarbeit innerhalb der Maßnahme ist individuell und auf die Teilnehmer und die Methodenvielfalt ausgerichtet. Qualifizierte und individuelle Maßnahmen sichern einen nachhaltigen Coachingerfolg.

Teilnehmer

Unsere Werbeaussagen sind wahrheitsgemäß und seriös. Bei unseren Maßnahmen herrscht Transparenz in Bezug auf: Zielsetzung, Teilnahmevoraussetzungen, Teilnahmebedingungen, Dauer, Ort, Preis, Zahl der Coachingstunden, eingesetzte Methoden, Geschäftsbedingungen. Bei der Entwicklung unserer Coachingangebote nach dem Dritten Buch Sozialgesetzbuch (SGB III) berücksichtigen wir die Lage und die Entwicklung des Arbeitsmarktes und passen diese auf den aktuellen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt an. Wir unterstützen die Teilnehmer und Teilnehmerinnen bei der Eingliederung in den regulären Arbeitsmarkt.

Monica Figel

Anja Grégoire